

Peking 2012: BYD und Daimler mit Elektroauto Denza

Eine Konzept-Studie für ein Elektroauto wird BYD Daimler New Technology bei der Messe „Auto China 2012 (Publikumstage Sonntag, 27. April bis Sonnabend, 2. Mai 2012) vorstellen. Das 50:50 Joint Venture von Daimler und dem chinesischen Batterie- und Fahrzeughersteller BYD entwickelt das batterieelektrische Fahrzeug unter dem neuen Markennamen Denza. Die ersten Fahrzeuge sollen im kommenden Jahr ausgeliefert werden.

Der in erster Linie für chinesische Kunden entwickelte Name Denza leitet seine Bedeutung aus dem chinesischen „téng shì“ ab, was für „wachsende Kraft und Dynamik“ stehen. Das Logo besteht aus zwei Händen, die einen Wassertropfen umschließen. Der Wassertropfen steht für die Umweltfreundlichkeit des Elektrofahrzeugs, sein Blau für moderne Technologie. (ampnet/Sm)