

## E-Magazin von Triumph mit kompletter Historie

**Die dritte Ausgabe des elektronischen Triumph-Magazins „Spirit“ bietet anlässlich des 110-jährigen Firmenbestehens einen kompletten Überblick über die Geschichte der britischen Motorradmarke. Darüber hinaus informiert das interaktive Medium mit weiteren Bildern, Hintergrundberichten und Videos über Triumph.**

In einer Zeitleiste wird die Historie des Traditionsunternehmens von den Anfängen im Jahre 1902 bis zur heutigen Zeit nachgezeichnet. Dazu gibt es viele Bilder aus der Firmengeschichte. Außerdem wird das Sondermodell Bonneville T100 „110th Anniversary Special Edition“ mit anklickbaren Zusatzinformationen.

Außerdem die dritte „Spirit“-Ausgabe Einschätzungen ausgewählter Fachmedien zur neuen Speed Triple R, die den Experten auf der Rennstrecke von Jerez in Südspanien vorgestellt wurde. Dazu gibt es Einblicke in die Entwicklung, von Zubehörprodukten und Accessoires. Auf einen Klick eröffnen sich dem Benutzer auch die Triumph-Heritage-Bekleidungskollektion, er bekommt die letzten Neuigkeiten zu den Tridays im österreichischen Neukirchen und alles Wissenswerte über die „Triumph to go“-Aktion. Auch eine Probefahrt lässt sich über das E-Zine vereinbaren.

„Spirit“ wird im Internet veröffentlicht und an alle Abonnenten verschickt. Das E-Magazin erscheint alle zwei Monate, ist kostenlos und für jeden unter <https://www.my-triumph.net/sso/register/> abonniebar. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel:



Triumph-E-Magazin „Spirit“.



Triumph-E-Magazin „Spirit“.