

## Mazda startet Kampagne für den CX-5

**Im Rahmen der Markeninitiative „Leidenschaftlich anders“ startet Mazda eine Kampagne für den neuen CX-5. Der japanische Hersteller setzt dabei verstärkt auf elektronische Medien und Below-the-line-Aktivitäten. Die klassische Werbekampagne startet Mitte April.**

Dreh- und Angelpunkt der Kampagne ist die Online-Plattform Mazda Connect auf [www.mazda.de](http://www.mazda.de). Intensiver als jemals zuvor spielt in der Kampagne der Online-Bereich mit Social Media/Facebook eine zentrale Rolle. Zahlreiche exklusive VIP-Events, Produktpräsentationen und lokale Händleraktionen im Rahmen der sogenannten X-Nights bzw. X-Days stützen diesen Ansatz und werden im Gegenzug über Mazda Connect promotet. Über 20 000 Interessenten haben sich bisher bei der neuen Plattform angemeldet und vor dem Marktstart am 28. April liegen bereits über 4000 Bestellungen vor.

Der Mazda CX-5 ist das erste Modell, mit dem Mazda dank SKYACTIV Technologie sein Unternehmensziel verwirklichen konnte, Fahrvergnügen und Effizienz optimal miteinander zu vereinen. Mazda startet in eine neue Zukunft, die viele interessante – vor allem technische – Fragen aufwirft. Alles ständig zu hinterfragen, mit Hingabe anders sein, diese Philosophie liegt der Marke zugrunde und bildet die Kernidee des werblichen Auftritts für die Einführungskampagne des Mazda CX-5 in Deutschland. Dieser basiert auf der europaweiten Dachmarkenkampagne, die für den deutschen Markt ‚Leidenschaftlich anders‘ betitelt ist. Die daraus resultierende Interpretation für Mazdas neuesten SUV findet Ausdruck im dem Claim Die crossmediale Kampagne in Funk, Print, TV und online steht unter dem Titel ‚Warum ein Neustart‘? Ab Mitte April werden auch über 5000 Plakat-Großflächen bundesweit angemietet und 30-Sekunden-TV-Spots laufen parallel an, um die Premieren-Party zur offiziellen Markteinführung des Mazda CX-5 am 28. und 29. April anzukündigen.

Das kompakte Crossover-SUV gehört nicht nur zu den leichtesten Fahrzeugen seines Segments, sondern liefert auch Klassenbestwerte bei Kraftstoffverbrauch und CO<sub>2</sub>-Emissionen. Mazda bietet den CX-5 in drei Ausstattungslinien sowie wahlweise mit Front- oder Allradantrieb an. Die Preise beginnen bei 23 490 Euro. (ampnet/jri)

