

Mazda feiert Markteinführung des CX-5

Mazda feiert die offizielle Markteinführung des kompakten Crossover CX-5 am 28. und 29. April 2012 deutschlandweit mit einer Premieren-Party in den Mazda-Autohäusern. Es besteht die Möglichkeit zu Probefahrten.

Mazda feiert zudem 40 Jahre Marktpräsenz in Deutschland mit vielen Angeboten. Dazu zählt beispielsweise die Aktion „Happy Mehrwertsteuer 2012“: Bis Ende Juni gibt es die Modelle Mazda2, Mazda3, Mazda5 und Mazda6 mit einem Kundenvorteil in Höhe des in der unverbindlichen Preisempfehlung enthaltenen Mehrwertsteuerbetrags. (ampnet/nic)