

Leipzig 2012: Volkswagen präsentiert die „Kids‘ World“

Volkswagen präsentiert auf der Auto Mobil International (AMI) in Leipzig (2. - 10.6.2012) wieder die „Kids‘ World“. Das Betreuungsprogramm richtet sich an Kinder im Alter von vier bis 14 Jahren. Es bietet Eltern die Möglichkeit, in Ruhe die Messe zu besuchen. Am Eröffnungstag ist Peter Maffay mit dem Drachen Tabaluga zu Gast auf dem Volkswagen-Stand.

Auf der Bühne des Messestands werden Peter Maffay und Volkswagen-Repräsentanten über die Arbeit zu Gunsten von eine „Allianz für Kinder" berichten, die benachteiligte Heranwachsende unterstützt und fördert. Im Anschluss wird Peter Maffay den Song „Nessaja" aus dem Tabaluga-Musical gemeinsam mit einigen kleinen Messebesuchern präsentieren. Es wird außerdem eine Bastel- und Fotoaktion sowie eine Autogrammstunde mit dem Sänger geben. Am Nachmittag werden Peter Maffay und Tabaluga das Thema Elektromobilität kennenlernen und mit zwei Golf Blue-e-Motion eine Fahrt durch Leipzig unternehmen. Ihre Tour führt sie zum Zoo, zum Freizeitpark Belantis und zum Leipziger Stadtfest. Dort ist jeweils ein Kinderprogramm mit vielen bunten Aktionen geplant.

Unter dem Motto „Think Blue." können Kinder auf der AMI unter anderem ein Auto mit emissionsfreiem Antrieb basteln, Saattöpfe in blauen Farbtönen bemalen und mit Kresse bepflanzen oder sich an der Tabaluga-Malaktion beteiligen. Für die Erwachsenen gibt es ein Gewinnspiel. Hier winkt als Hauptgewinn ein Besuch des Tabaluga-Musicals mit Übernachtung in Erfurt für je zwei Erwachsene und Kinder. Die Gewinnerfamilie wird per Los nach der AMI ermittelt.

Die Leitung der Kids‘ World haben auch in diesem Jahr ausgebildete Pädagogen des Jugendzentrums Stöckheim/ Braunschweig. Am Ende des Tages kann jedes Kind ein selbst gebasteltes Souvenir mit nach Hause nehmen. Darüber hinaus lädt Volkswagen ortsansässige Kindergärten, Schulen und Kinderheime zu einem Ausflug auf die Messe und in die Kids‘ World ein. (ampnet/jri)