

## Fiat 500 wird 5: Limitiertes Sondermodell im Retro-Look

**Der Fiat 500 wird fünf Jahre alt. Aus diesem Anlass legt die italienische Marke ein exklusives Sondermodell des Fiat 500 und der Cabriolet-Variante Fiat 500C auf. Die auf 555 Exemplare limitierte Edition „Happy Birthday“ bietet Zusatzausstattung im Retro-Look.**

Im Basispreis der Edition „Happy Birthday“ von Fiat 500 (12 900 Euro) und Fiat 500C (15.400 Euro) sind unter anderem Klimaanlage, elektrisch verstellbare und beheizbare Außenspiegel, elektrische Fensterheber, hochwertige Chrom-Applikationen und ein MP3-fähiges CD-Radio enthalten. Für den Retro-Look sorgen neben Radzierblenden im Vintage-Design (weiß mit Chromeinsätzen), weißen Abdeckkappen für die Außenspiegel sowie einer weiße Dachantenne auch die fünf wählbaren Karosseriefarben, von denen zwei ausschließlich für die Edition „Happy Birthday“ angeboten werden. Der Farbton Capuccino erinnert an historische Fiat Modelle von 1963, Ockergelb war um 1968 besonders beliebt. Vollendet wird die Erinnerung an das Original von 1957 durch einen Schaltknauf im Billardkugel-Design und durch das speziell für die Sonderserie „Happy Birthday“ entworfene Cover des Fahrzeugschlüssels. Alternativ zu den Vintage-Radzierblenden stehen darüber hinaus weiß lackierte 15-Zoll-Leichtmetallfelgen für 500 Euro Aufpreis zur Wahl.

Für beide Varianten des Sondermodells stehen der Vierzylinder 1.2 8V mit 51 kW / 69 PS und das Zweizylinder-Turbotriebwerk Twinair mit 63 kW / 85 PS zur Verfügung, das in Kombination mit dem halbautomatischen Dualogic-Getriebe einen Normdurchschnittsverbrauch von 3,9 Litern und einem CO<sub>2</sub>-Wert von 90 Gramm pro Kilometer aufweist..

Exklusiv in Verbindung mit dem limitierten Modell bietet Fiat außerdem das Ausstattungspaket „Happy Birthday“ zum Sonderpreis von 55 Euro an. Regulär summieren sich die Einzelpreise der darin enthaltenen Komponenten Klimaautomatik, Parksensoren hinten, Bluetooth-basierte Freisprechanlage „Blue & Me“ für Mobiltelefone sowie Lederlenkrad mit Radiobedienung auf 1050 Euro. So ergibt sich für den Kunden ein Paketvorteil von 995 Euro. (ampnet/jri)