

Triumph-Magazin „Spirit“ stellt die neue Trophy vor

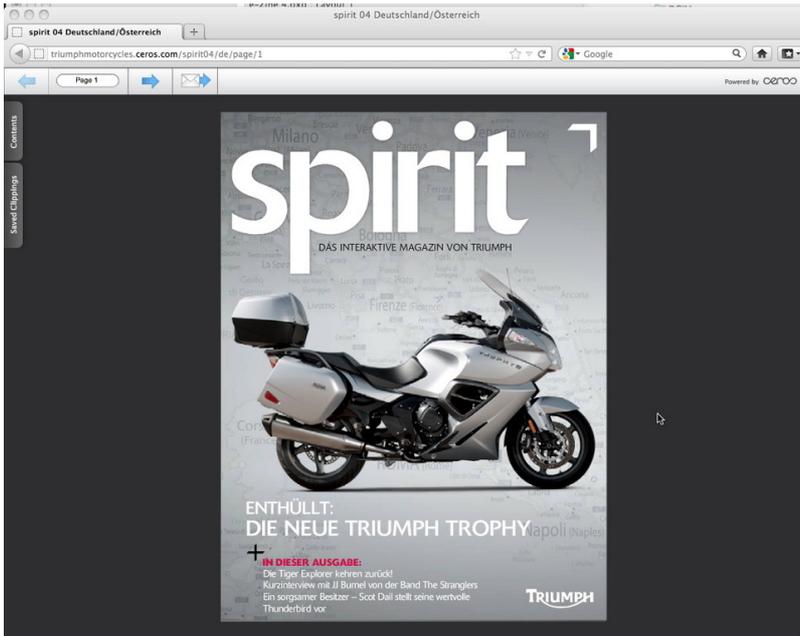
Triumph hat die vierte Ausgabe des elektronischen Magazins „Spirit“ herausgegeben. Es bietet viele Informationen über die neue Trophy und eine Reportage über die Tiger-Explorer-Tour in bewegten Bildern. Darüber hinaus informiert das interaktive Medium mit weiteren Bildern, Hintergrundberichten und Videos über die faszinierende Triumph-Welt.

Das e-Magazin, das im Internet veröffentlicht und an alle Abonnenten verschickt wird, zeigt unter anderem, wie die Modellneuheit erstmals bei den Tridays in Neukirchen enthüllt wurden. In einem weiteren Schwerpunkt werden Reisen mit der Triumph vorgestellt und ein britischer Fachjournalist gibt Tipps, was beim Touren mit dem Motorrad alles zu beachten ist.

In einem Feature äußert sich ein begeisterter Thunderbird-Fahrer aus den USA zu seinem Motorrad. Auf einen Klick findet der Benutzer auch die Neuzugänge der Steve-McQueen-Bekleidungskollektion, und auf einer Extra-Seite wird die „Triumph to Go“-Aktion vorgestellt.

„Spirit“ erscheint alle zwei Monate, ist kostenlos und für jeden unter <https://www.my-triumph.net/sso/register/> abonnierbar, indem man bei Bestellung des Newsletter-Abos das Kästchen „E-Mail“ aktiviert. Die aktuelle Ausgabe findet sich unter der Adresse <http://triumphmotorcycles.ceros.com/spirit04/de>. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel:



Elektronisches Magazin „Spirit“ von Triumph.