

Mercedes-Benz B-Klasse und M-Klasse feiern erste Verkaufsjubiläen

Die neuen Modelle von Mercedes-Benz kommen gut an. Von der B-Klasse und der M-Klasse wurden bereits jeweils 100 000 Einheiten an Kunden übergeben. Von der B-Klasse wurden bis Ende August 92 440 Einheiten verkauft, so viele wie noch nie in den ersten acht Monaten eines Jahres. Nach Unternehmensangaben kommt jeder dritte Kunde von einem Wettbewerber. Seit wenigen Wochen wird die B-Klasse auch in China angeboten.

Besonders stark nachgefragt ist die neue B-Klasse in Deutschland. Laut Statistik des Kraftfahrt-Bundesamts (KBA) wurden von Januar bis August rund doppelt so viele Fahrzeuge der Baureihe zugelassen wie vom zweitplatzierten Modell im Segment. Neben dem Heimatmarkt ist die neue B-Klasse seit ihrer Markteinführung im November 2011 vor allem in Frankreich und Italien sehr beliebt. Auch die Ausstattungslinien, die vor allem junge Kundengruppen ansprechen, kommen sehr gut an. So erreichte beispielsweise das Night-Paket aus dem Stand eine Verbauquote von rund 15 Prozent. Auch zahlreiche Auszeichnungen wie „Firmenauto des Jahres 2012“, der zweite Platz bei der Wahl zum „Besten Auto Deutschlands“ von „Auto Bild“ und „Bild am Sonntag“ sowie der „Red Dot Design Award 2012“ sprechen für den Erfolg des Autos.

Auch die neue M-Klasse ist auf dem Markt erfolgreich. Der Absatz konnte dieses Jahr noch einmal um 40 Prozent gesteigert werden. Auf dem Heimatmarkt wurde der Absatz von Januar bis August mehr als verdoppelt (+ 134,8%). Wie die B-Klasse wurde auch die M-Klasse mit zahlreichen Awards geehrt. Unter anderem wählten die Leser der „Auto Bild Allrad“ sie zum „Auto des Jahres 2012“; bei der Leserwahl „Die besten Autos des Jahres“ von „Auto, Motor und Sport“ landete die M-Klasse auf Rang eins der besten Geländewagen.

Mit der neuen A-Klasse feierte das zweite der insgesamt fünf neuen Kompaktmodelle von Mercedes-Benz am 15. September seine Markteinführung in Europa. Mit europaweit über 700 000 Besuchern in den Showrooms war dies die erfolgreichste Markteinführung eines Mercedes-Modells aller Zeiten. Seit Verkaufsfreigabe im Juni wurden bereits über

50 000 Bestellungen für die neue A-Klasse registriert. (ampnet/jri)