

VDIK mit neuem Online-Auftritt

Der Online-Auftritt des Verbandes der Internationalen Kraftfahrzeughersteller (VDIK) präsentiert sich nach einer Überarbeitung in einem modernen Design und mit einer neuen Inhaltsstruktur. Internetseite zeigt den Besuchern bereits auf der Eingangsseite die aktuellen Themen und führt auf kürzesten Wegen zu den Themendetails.

Die Optimierung der Hauptnavigation orientiert sich an den Informationsbedürfnissen der jeweiligen Zielgruppe und leitet sie mit wenigen Klicks zu den relevanten Informationen über den Verband, seine Mitglieder und den Automobilmarkt. Der Navigationspunkt „Arbeitsgebiete“ stellt die im Importeursverband behandelten Themen dar.

Die Informationen der Mitgliedsunternehmen können auf der Eingangsseite sowie auf allen Inhaltsseiten direkt abgerufen und der Link zum jeweiligen Hersteller genutzt werden. Unter dem Navigationspunkt „Presse“ erreichen Journalisten sofort die Presseinformationen des Verbandes und die relevanten Marktzahlen. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel:

VDIK

