

Über 2000 Besucher bei „Setra Show 2012“

Die Setra Comfort Class 500 weckt großes Interesse. Rund zwei Monate nach der offiziellen Weltpremiere standen die Fahrzeuge der neuen Busgeneration auch auf der diesjährigen „Setra Show 2012“ im Mittelpunkt. Die Veranstaltung, die im Kundencenter der Marke in Neu-Ulm stattfand, lockte mit 2100 Gästen rund ein Drittel mehr Besucher an als im Vorjahr.

Neben vielen Fachgesprächen mit dem Vertriebsteam informierten sich die Gäste auf der Schau auch über die neuesten Trends der Branche. Unter anderem präsentierten Mitarbeiter der Dienstleistungsmarke Omniplus, des Fahrzeugmanagement-Systems Fleetboard und auch der MB-Bank über die neuesten Entwicklungen und Angebote.
(ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:



Die Besucher konnten auch das Testfahrzeug des Record Run Buses 2012 besichtigen.