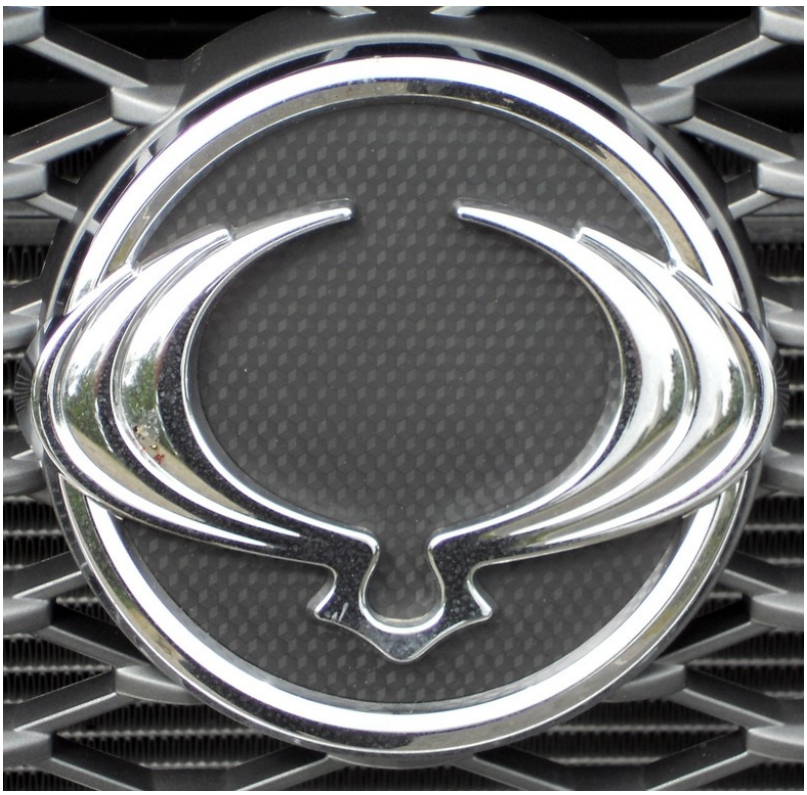
Ssangyong mit Absatz zufrieden

Ssangyong hat im vergangenen Jahr in Deutschland 748 Autos verkauft. Damit wurden die Absatzzahlen des Vorjahres nahezu verdoppelt werden. „Wir sind mit dem Ergebnis zufrieden“, sagte Deutschland-Geschäftsführer Ulrich Mehling.

Für dieses Jahr strebt der koreanische Automobilhersteller 1000 Einheiten an. Das Händlernetz umfasst mittlerweile rund 100 Vertriebspartner. Im Frühjahr erscheint eine verbesserte Version des Rexton, und ab Sommer ergänzt die Neuauflage des Rodius das Modellprogramm. Der Van wird auf dem Genfer Automobilsalon Anfang März vorgestellt. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel:



SsangYong Logo.