

Peugeot 208 im Dezember 2012 meistverkaufter Kleinwagen

Der 208 startete 2012 erfolgreich durch: Mit ihm erzielte die Löwenmarke in Deutschland in nur acht vollen Verkaufsmonaten 11 855 Zulassungen – ein Zulassungsplus von 16 Prozent gegenüber der 207 Limousine im Gesamtjahr 2011. In Europa war der 208 im Dezember 2012 mit 20 754 Zulassungen sogar meistverkaufter Kleinwagen. Für das Geschäft in Deutschland ist der 208 mit 27 000 geplanten Neuzulassungen wichtigster Wachstumsträger im Jahr 2013.

Peugeot Deutschland blickt mit Zuversicht auf das Jahr 2013: Mit rund 90 000 Zulassungen (Pkw und Nfz) und einem Marktanteil von 2,8 Prozent (Pkw/Nfz) plant Peugeot für 2013 ein Wachstum von über 10 Prozent gegenüber 2012 (81 658 Pkw und Nfz-Zulassungen und 2,5 Prozent Pkw/Nfz-Marktanteil).

Laut Kraftfahrt-Bundesamt (KBA) etablierten sich 508, 5008, 3008 und Peugeot Partner in ihren Segmenten unter den Top 5 der meistverkauften Importmodelle Deutschlands. Der RCZ belegte zum dritten Mal in Folge Rang 1 im „Sportwagen“-Segment, der 207 CC erreichte bei den Cabrios Platz 2.

Im Full-Hybrid-Diesel-Segment erzielte Peugeot in Deutschland laut KBA mit 1303 Zulassungen der Modelle 3008 Hybrid4, 508 RXH und 508 Hybrid4 die klare Marktführerschaft mit einem Marktanteil von 55,1 Prozent. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel:



Peugeot 208.