

AMI 2014 startet Ende Mai

Die nächste Auto Mobil International (AMI) in Leipzig findet vom 31. Mai bis 8. Juni 2014 statt. Im kommenden Jahr präsentieren über 400 Aussteller, darunter die renommierten deutschen und internationalen Automarken, ihre neuesten Modelle und Innovationen rund ums Auto. Fortgeführt wird 2014 der Messeverbund mit der AMITEC sowie der AMICOM.

Die AMI findet im Wechsel mit der IAA in den geraden Jahren statt und bietet eine starke Publikumsnähe sowie Erlebniswelten. Automobile Vergangenheit und Zukunft spielen auf der AMI 2014 gleichermaßen eine wichtige Rolle. Der neue Sonderausstellungsbereich Oldtimer richtet sich an Liebhaber der großen Autolegenden und Design-Klassiker. Das vernetzte Fahrzeug, alternative Antriebe und innovative Mobilitätskonzepte sind Themen sowohl an den Ausstellungsständen in den Messehallen als auch auf begleitenden Kongressen, Symposien und Diskussionsrunden.

Gleichzeitig erweitert die AMI ihren Erlebnischarakter mit einem Rahmenprogramm, das sie qualitativ und quantitativ von anderen Automessen abhebt. Sonderschauen, zahlreiche Events, verschiedene Parcours und andere Mitmachaktionen, spezielle Thementage und vieles mehr laden die verschiedenen Besuchergruppen zum Mitmachen und Erleben ein. Ein Markenzeichen der AMI ist Europas umfangreichstes Angebot für Testfahrten im Straßenverkehr. 2012 unternahmen die Messebesucher über 17 000 Probefahrten in 250 verschiedenen Fahrzeugen, darunter rund 4000 Fahrten mit Elektrofahrzeugen.

Parallel zur AMI finden vom 31. Mai bis 8. Juni die AMICOM, die führende europäische Branchenmesse für mobile Unterhaltung, Kommunikation und Navigation, und vom 31. Mai bis 4. Juni die AMITEC, Fachmesse für Wartung, Pflege und Instandsetzung von Pkw, Nutzfahrzeugen und mobilen Großgeräten aller Art, statt. Das europaweit einzigartige Messetrio präsentiert damit verschiedene Bereiche der Automobilwirtschaft unter einem Dach und garantiert vielfältige Synergien für Aussteller und Besucher.
(ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:

