

## Jesorsky übernimmt Gemballa-PR

**Ronald Jesorsky ist PR- und Event-Manager bei Gemballa. Der 32-Jährige folgt auf Hanno Heinze, der aus privaten Gründen das Unternehmen verlassen hat. Jesorsky übernahm die Position Anfang der Woche. Er kann auf Erfahrungen als Marketing-Manager bei Fiat zurückgreifen.**

Seine Ausbildung absolvierte Jesorsky nach dem BWL-Studium an der Universität zu Köln bei der Unternehmensberatung McKinsey. (ampnet/deg)