

Porsche geht mit E-Mobility in die Werbeoffensive

Porsche hat eine Werbekampagne zur Markteinführung des neuen Panamera S E-Hybrid gestartet, die auf die vermeintlichen Gegenpole von Umweltfreundlichkeit und Fahrspaß abzielt. In dem neuen TV-Spot fährt der Panamera "Rennen" gegen einen ungleichen Gegner: Strom. In diesem sportlichen Wettkampf muss sich der Porsche zwar knapp geschlagen geben, doch das Fazit lautet mit einem Augenzwinkern: "Nur Weniges ist schneller als Strom. Aber wir arbeiten daran."

Entwickelt wurde der Film von der US-Agentur Cramer-Krasselt. Sprecher in der deutschen Version ist Dietmar Wunder, der unter anderem als Synchronstimme von Daniel Craig bei James-Bond-Filmen bekannt ist.

Ergänzt wird die 360-Grad-Kampagne durch Anzeigenschaltungen und Sonderformat-Strecken in der Publikums- und Automobilpresse. Hier wird auch die Brücke zum neuen Porsche 918 Spyder geschlagen.

Auf einer eigens entwickelten Microsite zum Thema E-Mobility werden alle Aspekte interaktiv und anschaulich erläutert. Parallel dazu wurde eine Display-Kampagne auf großen deutschen Online-Portalen gestartet, die den Nutzer zu einer Testfahrt im neuen Panamera S E-Hybrid einlädt. Abgerundet werden die Online-Maßnahmen durch integrierte Social-Media-Aktivitäten.
(ampnet/deg)

Bilder zum Artikel



Porsche empfiehlt Mobil E&U

Mehr unter www.porsche.de oder Tel. 03805 956-911, Fax -912 #festnetzpreis 14 ct/min; Mobilfunkpreise max. 42 ct/min.

Für uns zeitgemäß: der Zeit voraus zu sein.

Der neue Panamera S E-Hybrid.

Weitweit erster Plug-in-Hybrid in der Luxusklasse.

Emotion trifft Effizienz. In einem Plug-in-Hybrid mit einer Systemleistung von 305 kW (416 PS) und einer rein elektrischen Reichweite von bis zu 36 km.

Der Verbrauch: durchschnittlich 3,1 l/100 km. Ganz so, wie es sich für einen Technologieführer gehört.



Kraftstoffverbrauch (in l/100 km) kombiniert 3,1. CO₂-Emissionen 71 g/km; Stromverbrauch kombiniert 35,2 kWh/100 km

Zeitungsanzeige zum Porsche Panamera S E-Hybrid.
