

Ellinghaus ist Cadillac-CMO

Uwe Ellinghaus ist Chief Marketing Officer, Global Cadillac. Erstmals ernannt die US-amerikanische Luxusmarke einen CMO. In der neu geschaffenen Position wird der 44-Jährige ab Januar 2014 das strategische Marketing sowie die Stärkung der Marke weltweit vorantreiben. Uwe Ellinghaus war zuletzt Executive Vice President, Marketing and Sales bei einem Hersteller von Luxus-Schreibgeräten und -Accessoires Montblanc International mit Sitz in Hamburg.

Von 1998 bis 2012 hatte er diverse Führungspositionen im Marketing bei BMW inne; seit 2010 war er als Chief Marketing Officer für die Markenstrategie von BMW sowie für Marketingservices bei Mini und Rolls-Royce zuständig. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel



Uwe Ellinghaus.



Uwe Ellinghaus.
