

Opel zeigt den Adam by Bryan Adams

Opel und Bryan Adams haben gestern Abend in München im Haus der Kunst die Ausstellung „The Adam by Bryan Adams“ eröffnet, die noch bis Sonntag zu sehen ist. Dabei stellte der Musiker und Fotograf die Aufnahmen seines gleichnamigen Kalenders vor, der den Opel Adam in Szene setzt. Durch die Vielfalt der Individualisierungsmöglichkeiten könne jeder Adam ein Unikat und damit ein kleines Kunstwerk sein, sagte Marketingchefin Tina Müller.

Bryan Adams wurde von Opel außerdem gebeten, sich seinen persönlichen Adam zu designen. Herausgekommen ist der Opel Adam Camouflage. Das Auto feierte ebenfalls bei der Vernissage seine Weltpremiere. Es wird als exklusive Kleinserie von zehn Exemplaren aufgelegt. Die Fahrzeugerlöse fließen in die „Bryan Adams Foundation“, die unter anderem Zentren für HIV-Infizierte unterhält, sich um Drogensüchtige kümmert oder sich für eine verbesserte Bildung in Afghanistan und Pakistan sowie Umweltprojekte einsetzt.

Darüber hinaus konnte Marketingchefin Tina Müller bereits die ersten Auszeichnungen für den „The Adam by Bryan Adams“-Kalender feiern. Beim „Gregor International Calendar Award 2014“, vergeben von einer Jury des Graphischen Clubs Stuttgart, erhielt er in der Kategorie „Photo Award“ das Prädikat „Ausgezeichneter Kalender“ sowie eine Bronzemedaille.

An der Ausstellungseröffnung in München nahmen 250 Gäste aus Film und Fernsehen, Mode und Medien, Sport und Society teil – darunter Peter Lohmeyer, Nina Ruge, Nadja Uhl, Bettina Zimmermann, Eva Padberg, Gerd Strehle und André Lange. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Bryan Adams vor einem seiner Fotos: „The Adam by Bryan Adams“.



Opel Adam Camouflage: Marketingvorstand Tina Müller im Gespräch mit Bryan Adams .



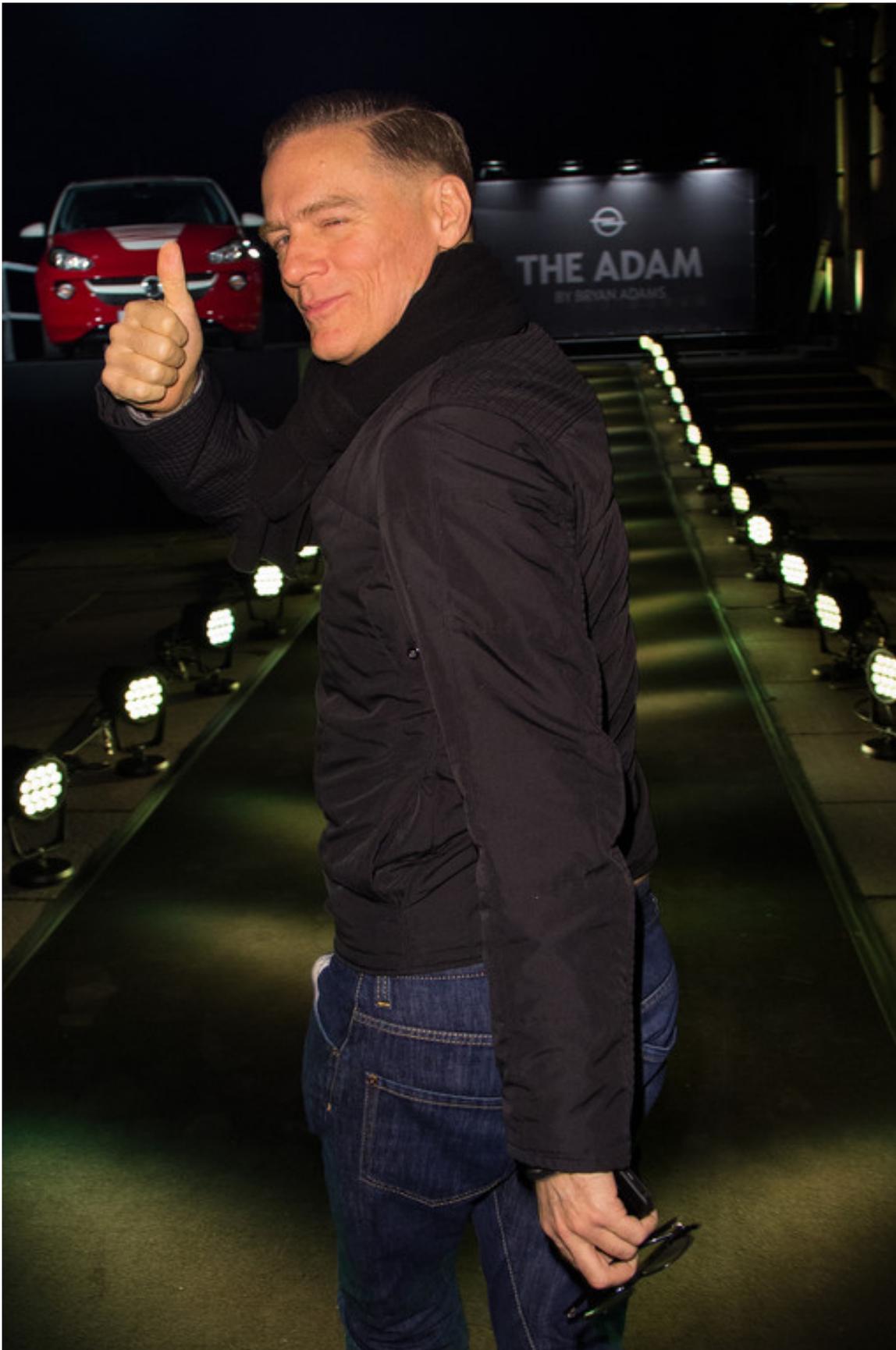
Eröffnung der Opel-Ausstellung „The Adam by Bryan Adams“: Marketingvorstand Tina Müller im Gespräch mit Bryan Adams .



Opel Adam Camouflage.



Opel Adam Camouflage.



Eröffnung der Opel-Ausstellung „The Adam by Bryan Adams“: Bryan Adams.



Opel-Ausstellung „The Adam by Bryan Adams“: Marketingvorstand Tina Müller mit dem von Bryan Adams designten Adam Camouflage.



Eröffnung der Opel-Ausstellung „The Adam by Bryan Adams“.



Eröffnung der Opel-Ausstellung „The Adam by Bryan Adams“.



Eröffnung der Opel-Ausstellung „The Adam by Bryan Adams“: Schauspielerin Bettina Zimmermann.



Eröffnung der Opel-Ausstellung „The Adam by Bryan Adams“: Schauspielerin Nadja Uhl.



Eröffnung der Opel-Ausstellung „The Adam by Bryan Adams“: Nadja Uhl, Eva Padberg und Bettina Zimmermann.



Eröffnung der Opel-Ausstellung „The Adam by Bryan Adams“.



Eröffnung der Opel-Ausstellung „The Adam by Bryan Adams“: Schauspieler Peter Lohmeyer und seine Begleiterin Flavia Thumshim nutzen den Shuttle-Service mit dem Ampera.



Eröffnung der Opel-Ausstellung „The Adam by Bryan Adams“: Marketingchefin Tina Müller (l.) und Moderatorein Nina Ruge.

