

Ford startet Ecosport-Kampagne

Ford hat auf dem Mobile World Congress in Barcelona heute die „Ecosport Live“-Onlinekampagne gestartet. Sie beginnt in der katalanischen Metropole mit einem Youtube-Konzert. Moderiert vom britischen Radio- und TV-Star Sarah-Jane Crawford teilen sich ab 21 Uhr zehn Künstler die Bühne - darunter zum Beispiel die deutsche Band „Hello Gravity“. Die Show wird über den Youtube-Kanal von Ford Europa sowie den Musik-Streaming-Dienst Spotify live übertragen.

Im Rahmen der Kampagne für das neue City-SUV verleiht Ford rund 100 Autos für sechs Monate an Musik-, Mode-, Ernährungs- und Sport-Blogger aus Belgien, Frankreich, Großbritannien, Holland, Irland, Italien, Österreich, der Schweiz und Spanien. Die Internet-Autoren testen den Ford Ecosort mit dem Konnektivitätssystem Sync und App-Link und teilen ihre Erfahrungen über soziale Netzwerke mit. Hinzu kommen spezielle Veranstaltungen in den beteiligten Länder, darunter auch regionale Wettbewerbe und Aktionen mit Prominenten. Deutschland startet später mit einer eigenen Kampagne.
(ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Ford Ecosport.



Ford Ecosport.



Ford Ecosport.
