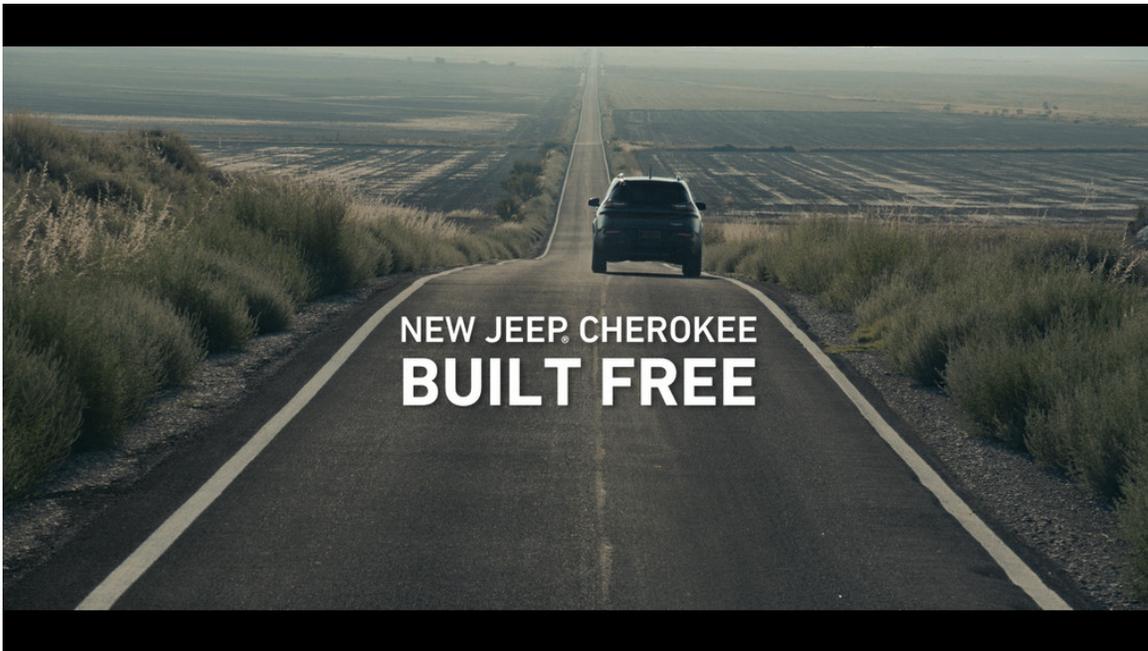


## TV-Kampagne für den Jeep Cherokee

**Mit Erstausstrahlung am 31. März 2014 startete in Deutschland die TV-Werbekampagne für den Jeep Cherokee. Der 30 Sekunden lange Spot wird auf den Sendern SAT1, Pro7, Kabel1, n-tv, N24, DMAX, Eurosport, Sport1 und Sky ausgestrahlt. Der Spot baut auf dem in den U.S.A. entwickelten „Built Free“ Kreativkonzept auf und wurde von Ulf Henniger von Wallersbrunn, Anna Kokot und Daniel Richter bei Leo Burnett Frankfurt für den Deutschen Markt adaptiert. Die deutschen Jeep-Händler bieten den neuen Jeep Cherokee zu Preisen ab 34 800 Euro in den Ausstattungslinien Longitude, Limited und als Offroad-Version Trailhawk an. (ampnet/nic)**

## Bilder zum Artikel

---



„Built free“: die TV-Kampagne für den neuen Jeep Cherokee.

---