

Ford Mustang: 0 auf 500 in 30 Sekunden

Ford, dieses Jahr letztmalig offizieller Partner der UEFA Champions League, nutzte das Champions League-Finale zwischen Real Madrid und Atlético Madrid (24. Mai/Lissabon), um den Fans des Ford Mustang die exklusive Möglichkeit zu bieten, sich ihren Traumwagen bereits jetzt - viele Monate vor der offiziellen Markteinführung - zu sichern. Das bekannte "Muscle Cars" startet in Europa erst 2015.

Obwohl im Rahmen dieser europaweiten Frühbucher-Aktion insgesamt nur 500 Ford Mustang angeboten wurden - davon 170 für Deutschland - ließen sich mehr als 9300 europäische Mustang-Fans registrieren, darunter 1900 aus Deutschland. Die ersten 500 Reservierungen gingen innerhalb von nur 30 Sekunden ein. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Ford Mustang.



Ford Mustang.



Ford Mustang.



Ford Mustang.
