

AMI 2014: Skodas grüner Blickfang

Blickfang auf dem Messestand von Skoda bei der AMI in Leipzig (Publikumstage: 31.5.-8.6.2014) ist die Designstudie Vision C, die erstmals in Deutschland zu sehen ist. Die Formensprache der fünftürigen Coupé-Limousine in der Markenfarbe Grün entwickelt die vor drei Jahren eingeschlagene neue Designlinie markant weiter. Insbesondere Front- und Heckpartie sind sehr schmal und scharf gezeichnet. Mit der großen Heckklappe vergisst Skoda aber auch in Zukunft nicht seine Tugenden.

Unter der Haube des Vision C steckt ein 81 kW / 110 PS starker 1,4-Liter-TSI-Motor, der auch auf Erdgas ausgelegt ist und im Alternativbetrieb nur 91 Gramm Kohlendioxid pro Kilometer ausstoßen soll. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Skoda Vision C.



Skoda Vision C.



Skoda Vision C.



Skoda Vision C.
