

Opel Adam bei Tchibo erhältlich

Opel und Tchibo starten eine strategische Zusammenarbeit. Den Beginn machen eine limitierte Sonderserie des Adam und das Spielauto „Little Adam“, die ab sofort bundesweit über Tchibo erhältlich sind. „Die Kooperation mit Tchibo ermöglicht es uns, weitere Kundenkreise anzusprechen. Das Hamburger Handelsunternehmen steht für Vielfalt, Qualität, Nachhaltigkeit und passt damit hervorragend zu Opel. Wir möchten gemeinsame Strategien entwickeln und Synergien nutzen, um den Tchibo-Fans die Marke Opel und ihre Modelle näher zu bringen“, erklärt Opel-Marketingchefin Tina Müller.

Vom 9. September bis zum 20. Oktober startet die neue Partnerschaft mit einer auf 750 Fahrzeuge limitierten Sonderserie des Opel Adam. Die Fahrzeuge können ab 89 Euro pro Monat geleast werden und dazu gibt es die Kaffeemaschine Cafissimo Latte. Wahlweise kann der Adam auch für 13 990 Euro gekauft werden – inklusive Klimaanlage, Multifunktions-Lederlenkrad, 17“-Alurädern im „Roulette-Design“ und Multimedia-System IntelliLink mit farbigem 7“-Touchscreen. In der Außenfarbe Chocolate Brown und mit dem Dach in Cream White sieht der Kleine aus wie ein leckerer Cappuccino.

Außerdem ist im Tchibo-Online-Shop das Spielauto „Little Adam“ erhältlich. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Opel Adam Tchibo Edition.



Opel Adam Tchibo Edition.



Opel Adam Tchibo Edition.
