

Citroën sucht Verkaufs-Talente

Citroën startet am 7. November 2014 gemeinsam mit seinem Handelsnetz eine Kampagne zur Verkäuferrekrutierung. „Sie sind bestechend anders? Dann bewerben Sie sich bei uns!“ So lautet im Rahmen dieser bundesweiten Kampagne die Ansprache an potenzielle neue Verkaufsberater. Diese Ansprache spielt auf die Werbung zum neuen Citroën C4 Cactus an. Auf dem Online-Portal <http://verkaeufel-citroen.de> erhalten die Interessenten nicht nur umfangreiche Informationen rund um die Marke Citroën und ihre Modellpalette. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel

