

Skoda Superb folgt dem Design des Vision C

Mitte 2015 wird Skoda die dritte Generation des Superb einführen. Die bislang eher etwas zurückhaltender gestaltete Baureihe soll ein expressiveres Design bekommen, das sich am Showcar Vision C orientiert. Einige Elemente sollen sich auch im Interieur wiederfinden. Die Limousine der oberen Mittelklasse wird Mitte Februar 2015 in Prag vorgestellt und ihre Publikumspremiere auf dem Genfer Autosalon Anfang März feiern. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Designskizze des neuen Skoda Superb.



Skoda Vision C.



Skoda Vision C.



Skoda Vision C.



Skoda Vision C.
