

Fiat Deutschland firmiert um

Die Fiat Group Automobiles Germany AG firmiert ab Februar 2015 unter dem neuen Namen FCA Germany AG. Damit folgt die deutsche Vertriebsgesellschaft für die Marken Alfa Romeo, Fiat, Fiat Professional (leichte Nutzfahrzeuge), Jeep, Lancia, Abarth und MOPAR auf dem deutschen Markt der neuen einheitlichen Namensgebung der Fiat Chrysler Automobiles.

Die Umbenennung ist Teil einer konzernweiten, internationalen Anpassung des öffentlichen Auftritts der Fiat Chrysler Automobiles Gesellschaften, die auch mit der Umsetzung einer einheitlichen, gemeinsamen CI einhergeht. Das neue Layout vereint das Logo der FCA zusammen mit den Logos der jeweils dort relevanten Automobil-Marken des Konzerns. (ampnet/nic)



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

FCA Logo.
