

Erfolgreiche Markteinführung des Mercedes-Benz CLA Shooting Brake

Der Mercedes-Benz feierte der CLA Shooting Brake hat am Wochenende seine Markteinführung gefeiert und erwies sich als echter Publikumsmagnet. 110 000 Besucher kamen in Deutschland zu den Händlern. Insgesamt wurden 1700 Probefahrten durchgeführt.

Mit dem CLA bietet Mercedes-Benz seit 2013 in den USA erstmals ein Fahrzeug im Kompaktwagensegment an. Dieses dient vielen US-Amerikanern als Einstieg zur Marke. Fast jeder dritte im ungarischen Kecskemét produzierte CLA wird von Kunden in den USA, dem größten Absatzmarkt des Coupés, in Empfang genommen. Die meisten CLA gingen 2014, im Jahr der Markteinführung, an Kunden in Deutschland und in den USA.
(ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Mercedes-Benz CLA 250 Sport 4Matic Shooting Brake.
