

Lexus erhält „Best Entertaining“-Award

Lexus ist auf der Milan Design Week als erster Automobilhersteller überhaupt mit dem „Best Entertaining“-Award ausgezeichnet worden. Die Premium-Marke erhielt den Preis für die Installation „A Journey of the Senses“, die den Besucher mit auf eine abwechslungsreiche Reise durch die Welt der Sinne nimmt. Mit dem Konzept möchte die Marke die Bedeutung der menschlichen Wahrnehmung im Gestaltungsprozess neuer Fahrzeuge verdeutlichen: von der visuellen Wahrnehmung des Karosseriedesigns über die Akustik feingetunter Motoren bis hin zur Haptik im Innenraum.

Die Installation führte die Besucher durch drei Zonen: In einer Sound- und Licht-Zone wurden Elemente des jüngsten Lexus Konzeptfahrzeugs LF-SA aufgegriffen. Ein weiterer Raum präsentierte die zwölf Finalisten des „Lexus Design Award 2015“. In Zone Drei waren die Besucher eingeladen, drei aus komplexen Holzkonstruktionen gefertigte Kokons namens „Regen“, „Wald“ und „Erde“ zu erkunden, und wurden gleichzeitig mit kulinarischen Köstlichkeiten verwöhnt.

Die Installation wurde von zwei international bekannten Künstlern entwickelt: Der französische Produkt- und Raum-Designer Philippe Nigro hat den Lexus Bereich entworfen, der japanische Chefkoch Hajime Yoneda zeichnete für das Food Design verantwortlich.

In der Kategorie „Best Entertaining“ wird traditionell ein Projekt ausgezeichnet, das die Besucher auf eine spezielle Art und Weise in eine unterhaltsame und/oder kulturell besonders attraktive Atmosphäre entführt. An den sechs Ausstellungstagen haben über 50 000 Menschen die Lexus-Installation der Mailänder Designwoche besucht. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Lexus ist auf der Milan Design Week als erster Automobilhersteller mit dem „Best Entertaining“-Award ausgezeichnet worden.
