

Cro gestaltet Mercedes-Benz CLA für Deutschlandtour

Für Mercedes-Benz gestaltete Dro, der Musiker mit der Pandamaske, den CLA Street Style und verlieh dem Fahrzeug einen unverwechselbaren „Anstrich“. Damit unterstreicht der Stuttgarter Rapper, der bereits seit 2010 seine eigene T-Shirt-Kollektion unter dem Label Vio Vio gestaltet, dass Kreativität keine Grenzen gesetzt sind und Cro, seit 2013 Mercedes-Benz Markenbotschafter, ist durch und durch Künstler und Kreativer. Die Umgestaltung des CLA Street Style erfolgte mit Lacksprühdosen, Lackstiften und Lackfarbe.

Das Unikat wird im Rahmen der am gestrigen Freitag (15. Mai 2015) in Frankfurt am Main gestarteten Mercedes-Benz Roadshow in Frankfurt, Berlin, Köln und München sowie im Anschluss in den Mercedes-Benz Niederlassungen in Mannheim, Stuttgart, Düsseldorf und Hamburg zu sehen sein. Unter dem Claim „Der Auto-mat. Probefahrt auf Knopfdruck. Einwerfen. Einsteigen. Genießen.“ bietet Mercedes-Benz bis Ende Juni in insgesamt 19 deutschen Städten ein Probefahrtevent an, bei dem neben dem CLA Coupé auch die A- und B-Klasse sowie der GLA und der CLA Shooting Brake am Start sind.

Der Entstehungsprozess des Unikats Street Style wurde dokumentiert. Das Making-of-Video sowie Bildmaterial sind unter www.facebook.com/cromusic oder unter www.mercedes-benz.de/cro zu sehen. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Mercedes-Benz CLA Street Style designed by Cro.



Mercedes-Benz CLA Street Style designed by Cro.



Mercedes-Benz CLA Street Style designed by Cro.



Mercedes-Benz CLA Street Style designed by Cro.



Mercedes-Benz CLA Street Style designed by Cro.
