

## Citroen ist Partner des Kölner Sommers

**Citroën ist erneut Partner des Straßentheaterfestivals „Sommer Köln“, das vom 26. Juni bis 20. Juli 2015 stattfindet. Das Festival mit insgesamt 42 Veranstaltungen an acht verschiedenen Standorten in Köln richtet sich in erster Linie an die Zielgruppe „junge Familie“. Veranstalter sind die SK Stiftung Kultur der Sparkasse Köln-Bonn sowie die Stadt Köln. In Kooperation mit der Peugeot Citroën Retail Deutschland GmbH, Niederlassung Köln, ist Citroën für die Mobilität verantwortlich. Bei der offiziellen Eröffnungsveranstaltung, die am Samstag, 27. Juni 2015 im Mediapark stattfindet, versetzt die französische Gruppe „Transe Express“ das Publikum mit dem Trommelspektakel „Mobile Homme“ in eine andere Welt. (ampnet/nic)**

## Bilder zum Artikel

---



Citroen Cactus.

---