

Lexus setzt beim RX auf Jude Law

Zur Einführung des neuen RX setzt Lexus auf die Zusammenarbeit mit Hollywood-Star Jude Law. Der britische Schauspieler und Produzent beleuchtet im Rahmen der Kampagne „The Life RX“ das SUV unter anderem mit interaktiven Videos. Law ist zudem Star eines TV-Spots, der an der französischen Riviera und in den Bergen rund um die italienische Stadt Fiuggi gedreht wurde.

Der Werbespot, der in Deutschland ab Januar ausgestrahlt wird, zeigt einen Hotelportier, der in Laws RX Platz nimmt und sich auf eine außergewöhnliche, rasante und luxuriöse Fahrt begibt. Gefilmt aus der Ich-Perspektive. Bei der Rückkehr ins Hotel wartet Law bereits auf den Schlüssel. Als er in sein Auto steigt, spürt er, dass sich etwas verändert hat.

Die vierte Modellgeneration des Lexus RX feierte auf der Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) im September in Frankfurt ihre Europapremiere und wird ab dem 23. Januar 2016 erhältlich sein. Der Werbespot „The Life RX“ findet sich online unter www.youtube.com/LexusEurope. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Jude Law und der Lexus RX.



Jude Law und der Lexus RX.



Jude Law und der Lexus RX.



Jude Law und der Lexus RX.



Jude Law und der Lexus RX.



Jude Law und der Lexus RX.
