

## Kim ist das neue Gesicht für den Opel Adam

**Kandidatin Kim aus der Castingshow „Germany’s next Topmodel“ wird das neue Gesicht des neuen Online-Spots von Opel zum Adam. Die 20-jährige Bad Homburgerin setzte sich in der gestrigen Folge durch. Die verbliebenen sieben Kandidatinnen saßen in wechselnden Teams im Opel Adam Rocks und mussten ihre Wandelbarkeit bei einem Musik-Medley unter Beweis stellen.**

**Verschiedene Accessoires lagen bereit, jeder neu angespielte Song sollte mit passendem Outfit und Ausdruck stilsicher dargeboten werden. Kim überzeugte die Jury und Nilam, die als Bloggerin die im Winter gestartete Online-Kampagne „ #ADAMyourself“ mit zahlreichen Beiträgen begleitet.**

Im fünften Jahr der Kooperation mit Deutschlands erfolgreichster Model-Show verknüpft Opel erneut crossmedial das TV-Engagement mit Online- und Social-Media-Aktivitäten.  
(ampnet/jri)

## Bilder zum Artikel

---



„Germany's next Topmodel“-Kandidatin Kim im Opel Adam.

---



#ADAMyourself: Lifestyle-Bloggerin Nilam wird interviewt.

---



„Germany’s next Topmodel“-Kandidatin Kim im Opel Adam.

---



Opel Adam.

---