

Cadillac Escala soll den Premium-Anspruch untermauern

Im kalifornischen Pebble Beach beim Concours d'Elegance zeigte Cadillac am Wochenende ein neues Konzeptfahrzeug, den Escala Concept. „Escala ist ein Konzeptfahrzeug mit zwei klaren Zielen“, sagte Johan de Nysschen, President Cadillac Global. „Erstens setzt der Escala ein Statement für den nächsten Schritt der Cadillac-Designsprache und auch für technische Konzepte hinsichtlich der Entwicklung zukünftiger Cadillac-Modelle. Zweitens unterstreicht der Escala den aufstrebenden Charakter von Cadillac und signalisiert die Rückkehr der Marke an die Spitze.“

Der Escala wurde als Fahrerauto und elegantes Flaggschiff konzipiert. Die viertürige Limousine verfügt über ein geräumiges Fließheck. Bei einer Gesamtlänge von 5,34 m, einer Breite von 1,95 m und einer Höhe von 1,46 Metern ist der Wagen um etwa 15 Zentimeter länger als der aktuelle Cadillac CT6. Der Radstand misst 3,28 Meter. Er nutzt einen neuen 4,2-Liter-Twin-Turbo-V8-Motor, der mit Active-Fuel-Management-Technologie einen Vier-Zylinder-Betrieb ermöglicht. Die Optik im Innenraum bestimmen drei gekrümmte OLED-Bildschirme. Die sehr dünnen Displays vereinen die traditionellen Anzeigen mit dem „Center Stack“ zu einer Einheit. Der Fahrer kann Befehle per Tasten, Sprache oder mit Gesten eingeben. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Cadillac Escala Concept.



Cadillac Escala Concept.



Cadillac Escala Concept.



Cadillac Escala Concept.



Cadillac Escala Concept.



Cadillac Escala Concept.
