

Faurecia: Starkes profitables Wachstum bei Clean Mobility

Auf seinem Investorentag am 27. Juni in London stellte Faurecia mit dem Thema nachhaltige Mobilität eine der beiden strategischen Prioritäten der Gruppe neben dem smarten Fahrzeuginnenraum in den Mittelpunkt. Für den Geschäftsbereich Clean Mobility verzeichnet das Unternehmen ein starkes profitables Wachstumspotenzial. In den nächsten fünfzehn Jahren wird es voraussichtlich um über sieben Prozent (CAGR) jährlich wachsen und bis 2030 über zehn Milliarden Euro Wertschöpfungsumsatz mit einer operativen Marge von 15 Prozent erreichen.

Ausschlaggebend hierfür sind neue Technologien für die Elektrifizierung des Antriebsstrangs sowie die Ausweitung der bahnbrechenden deNOx-Technologien für Nutzfahrzeuge, die obere PS-Klasse und industrielle Anwendungen. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Faurecia.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Faurecia