

Opel präsentiert „Fitness Diaries“ mit Sophia Thiel

Die Fitness-Bloggerin, Ernährungscoach und Youtuberin Sophia Thiel wagt den Schritt in die TV-Welt. Gemeinsam mit vier weiteren bekannten Fitness-Influencerinnen wird Sophia mit Unterstützung von Opel ab dem 3. September jeden Sonntag um 18.50 Uhr auf sixx Einblicke in ihre „Fitness Diaries“ gewähren. Begleiter der 16-teiligen Sendung rund um Fitness und Lifestyle ist der Opel Crossland X.

Zusätzlich zum Sponsoring des von der Pro-Sieben-Sat1-Tochter 7NXT und Seapoint produzierten neuen TV-Formats spricht Opel die Zielgruppe mit zahlreichen begleitenden Online- und Social-Media-Aktivitäten an. Dazu zählen co-branded Werbemittel wie Advertorials, Online-Banner und -Trailer bis hin zu TV-Spots. Opel und den Fernsehsender verbindet eine langjährige Partnerschaft für Werbe- und Entertainment-Formate.
(ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Fitness-Bloggerin Sophia Thiel (links) mit Influencerin Mady Morrison und dem Opel Crossland X.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Opel