

Faurecia wächst auch im dritten Quartal

Faurecia ist im dritten Quartal 2017 um 10,7 Prozent gewachsen. Seit 1. Januar 2017 berichtet der Automobilzulieferer nur den Wertschöpfungsumsatz, also den Gesamtumsatz abzüglich Monolithen-Verkäufe. Dieser belief sich in dem Zeitraum auf 3,790 Milliarden Euro. Dies entspricht einem Wachstum um 7,3 Prozent auf Grundlage der veröffentlichten Zahlen.

Der Wertschöpfungsumsatz im Bereich Seating stieg auf 1,6132 Milliarden Euro (drittes Quartal). Das entspricht einem Wachstum von 6,4 Prozent auf Grundlage der veröffentlichten Zahlen und übertraf damit deutlich das weltweite Wachstum der Automobilproduktion (+2,0 %).

Der Wertschöpfungsumsatz im Bereich Clean Mobility stieg auf 1,0177 Milliarden Euro. Das entspricht einem Wachstum um 6,1 Prozent auf Grundlage der veröffentlichten Zahlen. Der Umsatz im Bereich Nutzfahrzeuge stieg um 48 Prozent und repräsentiert jetzt elf Prozent des Wertschöpfungsumsatzes von Clean Mobility.

Der Wertschöpfungsumsatz im Bereich Interiors stieg auf 1,1594 Milliarden Euro. Das entspricht einem Wachstum um 9,8 Prozent auf Grundlage der veröffentlichten Zahlen. Darin enthalten waren 118,4 Millionen Euro aus der Konsolidierung von zwei Joint Ventures (mit Chang'An in China und mit FCA in Brasilien). (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Faurecia.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Faurecia