

Mountainbiker wird Botschafter für die X-Klasse

Der sechsfache Mountainbiker und Olympiasieger Nino Schurter ist neuer Markenbotschafter für die X-Klasse von Mercedes-Benz. Für ihn und seinen Sport sei der Pick-up eine gute Wahl, findet der 31-jährige Sportler. Mercedes-Benz unterstützt nicht nur Nino Schurter, sondern ist auch Titelsponsor des „UCI Mountain Bike World Cup“. Bei den zehn Rennen auf drei Kontinenten startet der Markenbotschafter als Favorit. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Nino Schurter: Markenbotschafter für die X-Klasse von Mercedes-Benz.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Daimler



Mountainbiker Nino Schurter.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Daimler