

Hankook bleibt bis 2021 Partner der UEFA Europa League

Bis zur Saison 2020/2021 verlängert der südkoreanische Reifenhersteller Hankook seine Vereinbarung mit der UEFA Europa League. Mit den nun dazukommenden drei Jahren hält Hankook das bisher längste Sponsorship bei Europas größtem professionellem Fußball-Vereinswettbewerb. UEFA und Hankook werden die Vertragsverlängerung zum Auftakt der Feierlichkeiten zum Finale der Saison 2017/2018 bekanntgeben.

Mit dem neuen Vertrag erhält der Reifenhersteller jetzt auch das Recht, den ‚Player of the Week‘ zu präsentieren und damit seine Markenpräsenz weiter auszubauen. Zusätzlich wird die Sichtbarkeit der Marke im Stadion bei mindestens 30 Spielen während der Gruppenphase durch zusätzliche LED-Bandenwerbung am Spielfeldrand erhöht.
(ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Han-Jun Kim, Präsident, Hankook Tire Europe, Guy-Laurent Epstein, UEFA Marketing Director.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Hankook