

## **Dacia weiter auf Wachstumskurs**

Die Marke Dacia setzt im Jahr ihres 50-jährigen Bestehens den Wachstumstrend in Deutschland fort. Von Januar bis September 2018 stiegen die Zulassungen um 23,1 Prozent auf 60 800 Pkw und leichte Nutzfahrzeuge. Das sind über 10 000 Fahrzeuge mehr als in den ersten drei Quartalen des Vorjahres. Der Marktanteil wuchs um 0,35 Prozentpunkte auf 2,11 Prozent.

Die Verkäufe in den ersten neun Monaten teilen sich auf in 58 800 Pkw (plus 23,2 Prozent) und 2000 leichte Nutzfahrzeuge (+21,3 %). Im Pkw-Privatmarkt erreichte die rumänische Marke mit 5,1 Prozent Marktanteil den siebten Platz. Meistgefragtes Modell der Marke war der Kleinwagen Sandero mit 20 000 Neuzulassungen. Er ist noch vor dem Lada Kalina Deutschlands günstigster Neuwagen.

Auf den Rängen zwei und drei platzierten sich das SUV-Modell Duster (18 900 Einheiten) und der Hochdachkombi Dokker (9500 Zulassungen). Der Logan MCV (5500 Stück), der Kompaktvan Lodgy (4900 Fahrzeuge) und der Transporter Dokker Express (1900 Auslieferungen) folgen auf den weiteren Plätzen. (ampnet/jri)

---

## Bilder zum Artikel



Dacia Logan.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Dacia

---