

## **185 000 Gäste folgten der Einladung von Skoda**

Rund 185 000 Menschen kamen am Wochenende in die Skoda-Authäuser, um neue Modelle wie den Kodiaq RS aus nächster Nähe zu erleben. Im Mittelpunkt des bundesweiten Aktionstages „Skoda Buffet“ stand die neue Sondermodellreihe Soleil. Sie bündelt beliebte Ausstattungsmerkmale mit einem Preisvorteil von bis zu 4050 Euro gegenüber einem vergleichbar ausgestatteten Serienmodell. Ebenfalls zu sehen gab es die neuen Ausführungen Scout und Sportline des kompakten SUV Karoq. (ampnet/jri)

---

## Bilder zum Artikel



„Skoda Buffet“: Viele Besucher interessierten sich für den Skoda Octavia Combi Soleil.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Skoda



„Skoda Buffet“: Viele Besucher interessierten sich für den Skoda Kodiaq RS.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Skoda