

---

## Starkes Jahr in der Autostadt

Von Alexander Voigt

Die Autostadt in Wolfsburg blickt auf ein erfolgreiches Jahr 2018 zurück: Die Besucherzahlen der Kommunikationsplattform des Volkswagen-Konzerns am Mittellandkanal erreichten mit 2,279 Millionen Gästen nicht nur eine Steigerung gegenüber dem Vorjahr (2,220 Millionen Menschen), sondern machten das Gesamtjahr zum drittstärksten in der Geschichte der Autostadt.

Auch die Fahrzeugauslieferungen konnten deutlich gesteigert werden, obwohl es – speziell im zweiten Halbjahr – Herausforderungen durch die Umstellung der Modellpalette auf das neue Typgenehmigungsverfahren WLTP gab: 149 658 Fahrzeuge wurden 2018 an Kunden in der Autostadt übergeben. Das waren fast 7000 mehr als im Vorjahr. Auch den Anteil aller in Deutschland an Kunden übergebenen Pkw der Marke konnte die Autostadt steigern – er lag 2018 bei 26,1 Prozent (2017: 24,9 Prozent). Voraussichtlich im dritten Quartal 2019 wird im Kundencenter der dreimillionste Neuwagen an seinen neuen Besitzer übergeben.

Für das Jahr 2019 können sich die Besucher der Autostadt auf einige weitere Neuerungen freuen. Gemeinsam mit der VW-Konzernmarke Ducati wird die Autostadt im Frühjahr ein Sicherheitstraining für Motorradfahrer starten. Der vom Publikum sehr positiv angenommene Renn-Simulator wird zu einem dauerhaften Erlebnisangebot ausgebaut. Und mit den Plänen für die neue Veranstaltungshalle „Hafen 1“ präsentierte die Autostadt ein neues Zuhause für das Movimentos-Festival und legte den Grundstein für ein zukünftiges Konferenzgeschäft. Als Veranstaltungsort für mehr als eintausend Gäste wird Volkswagen ein Ort für Präsentationen und Veranstaltungen bieten. Ferner eröffnet die neue Halle vielfältige Möglichkeiten für eigene Konferenzen sowie Veranstaltungen Dritter. Ein weiterer Schritt ist die Weiterentwicklung des Angebots der Restaurants.

Voraussichtlich im Februar erwartet die Autostadt den 40-millionsten Gast. (ampnet/av)

---

## Bilder zum Artikel



Die Autostadt in Wolfsburg.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Autostadt



Blick in einen gläsernen Auslieferungsturm der Autostadt.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Autostadt

---