
Fiat begeht die 120 Jahre auch mit einer Playlist und Apple Music

Aus Anlass des 120-jährigen Bestehens der Marke erhalten Fiat-Kunden, die ein Modell der neuen Fiat 500 Familie „120th“ kaufen, ein besonderes Geschenk: bis zu sechs Monate Apple Music kostenfrei. Die „120th“ gehören zur bislang am besten vernetzten 500er Familie, die gerade auf dem Genfer Automobilsalon (bis 17. März) vorgestellt wird. Die Kunden können aus den über 50 Millionen Songs auswählen, die werbefrei mit Apple Music gestreamt werden können.

Anlässlich des Jubiläums wurde außerdem eine exklusive Fiat-Playlist auf Apple Music mit dem Titel "120 Years of Songs" erstellt. Die Playlist wird bis Juli, rechtzeitig zum offiziellen Jubiläum von Fiat, regelmäßig aktualisiert und enthält insgesamt 120 Songs. Einige der Soundtracks der erfolgreichsten Werbekampagnen von Fiat sind enthalten, wie Freedom by Pharrell Williams, Just One Lifetime by Sting & Shaggy, On An Evening In Roma von Michael Bublé und Dynamite von Nicky Blitz. Unter diesem Link können Sie sich die Vorschau der Playlist anhören. ([ampnet/Sm](#))

Bilder zum Artikel



Apple Car Play im Fiat 500 120th.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Fiat