
Start-ups sollen im Wettbewerb neue Logistiklösungen suchen

Volkswagen Nutzfahrzeuge und Hermes Europe starten heute mit Unterstützung des Start-Up-Accelerators „betahausX“ die „Future Logistik Challenge“. Ziel ist es, im Rahmen des rund viermonatigen Wettbewerbs bestmögliche Synergien zwischen Paketlogistik, den Automobilherstellern und Start-Ups herzustellen, um innovative Lösungsansätze für das Ökosystem „Fahrzeug – Paketzusteller“ zu finden.

Start-ups aus ganz Europa sind dazu aufgerufen, sich von heute an (11. Juli) bis 23. September 2019 mit Ideen zu bewerben, die die Kategorien „Delivery Driver Experience“ und „Smart Delivery Vehicle“ neu definieren und die Arbeit von zehntausenden Paketzustellern in ganz Europa unterstützen und effizienter gestalten. Die Ansatzpunkte für die Entwicklung neuer Konzepte reichen von prädiktiver Analytik über multimodale Netzwerke, Fahrzeuginfrastruktur, künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen, Kommunikationsoptimierung oder digitales Workflow-Management bis hin zu interaktiven Fahrer-Apps.

Zehn Start-ups werden aus dem Bewerberpool ausgewählt und können im Rahmen eines zweitägigen Bootcamps am 21. und 22. Oktober 2019 in Berlin ihre Ideen mit Fachexperten von Volkswagen Nutzfahrzeuge sowie Hermes auf Herz und Nieren prüfen und ihren Lösungsvorschlägen den nötigen Feinschliff geben.

Am 5. November 2019 erhalten die zehn Finalisten die Möglichkeit, ihren Lösungsansatz einer hochkarätigen Jury im Betahaus Berlin vorzustellen. Die beiden vielversprechendsten Ansätze werden mit bis zu 125 000 Euro bei der Weiterentwicklung ihrer Lösung gemeinsam mit Volkswagen Nutzfahrzeuge und Hermes Europe zu einem Proof-of-Concept unterstützt. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Volkswagen Caddy.

Foto: Auto-Medienportal.Net