

Cupra wird Partner des FC Barcelona

Cupra ist für die nächsten fünf Spielzeiten exklusiver Mobilitäts- und Automotive-Partner des FC Barcelona. Die Performance-Marke von Seat wird durch das Markenlogo auf dem Boden rund um das Stadion und eine exklusive VIP-Lounge präsent sein. Zudem plant Cupra einen eigenen Bereich am Stadion Camp Nou, in dem Fußballfans aus aller Welt die Marke hautnah erleben können. Darüber hinaus werden Seat, Cupra und der FC gemeinsam Lösungen für die Mikromobilität und Elektromobilität rund um die Fußballarena entwickeln. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Seat-Vorstandsvorsitzender und Cupra-Aufsichtsratsvorsitzender Luca de Meo (r.) und FC-Barcelona-Präsident des FC Barcelona Josep Maria Bartomeu besiegeln die Partnerschaft zwischen dem Autohersteller und dem Fußballclub.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Cupra