

Mitsubishi zeichnet seine besten Händler in Deutschland aus

Mitsubishi hat bei einer Veranstaltung in Berlin seine besten deutschen Händler ausgezeichnet. Gleich 30 Betriebe stachen im vergangenen Jahr durch überdurchschnittliche Leistungen in Verkauf und Service sowie durch ihr lokales Engagement hervor. Die Marke erzielte im vergangenen Jahr mit über 54.000 Neuzulassungen eine Absatzsteigerung von 3,5 Prozent.

Die Beurteilung der Betriebe erfolgt unter Berücksichtigung der Region und der Größe des Autohauses. Dabei spielen auch Kundennähe und -zufriedenheit, Servicequalität, Markenpräsentation, das Angebot von Arbeits- und Ausbildungsplätzen eine Rolle.
(ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Mitsubishi hat in Berlin seine 30 besten Händler ausgezeichnet.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Mitsubishi