

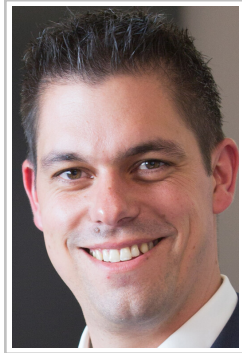
Gebhart kümmert sich um den Vertrieb bei Mazda

Felix Gebhart (41) wird zum 1. September neuer Vertriebsdirektor bei Mazda. Seine bisherige Position als Direktor Netzstrategie und Kundenerlebnis wird mit Stefan Kampa (37) gleichzeitig neu besetzt. Kampa leitete bislang den Bereich Verkaufsförderung, Flotte und Mobilität. Der bisherige Vertriebsdirektor René Bock verlässt das Unternehmen aus persönlichen Gründen zum 31. August 2020.

Felix Gebhart ist seit 2004 bei Mazda im Vertrieb tätig und verfügt über mehrjährige Vertriebserfahrung. Als Direktor Netzstrategie und Kundenerlebnis restrukturierte er das Händler- und Servicepartner-Netz und konnte die Zusammenarbeit mit den Händlern stärken.

Stefan Kampa startete im Jahr 2006 zunächst bei Mazda Motor Europe und wechselte im Jahr 2009 in den Vertrieb von Mazda Motors Deutschland. Seit Juli 2016 verantwortete Kampa mit seinem Team die Aufgaben rund um die Themen Verkaufsförderung, Flotten und Mobilität. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel



Felix Gebhart.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Mazda



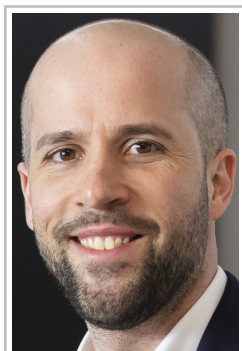
Felix Gebhart.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Mazda



Stefan Kampa.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Mazda



Stefan Kampa.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Mazda
