
Autostadt verzichtet auf die Winterinszenierung

Aufgrund der Covid-19-Beschlüsse der Bundesregierung ruht der Parkbetrieb der Autostadt in Wolfsburg zunächst bis Ende des Monats. Dazu zählen unter anderem alle Pavillons, das Zeithaus sowie die zahlreichen Restaurants der Volkswagen-Erlebniswelt. Auch die geplante Winterinszenierung muss aufgrund der aktuellen Entwicklungen in diesem Jahr ausfallen. Die bereits gestarteten Aufbauarbeiten wurden inzwischen eingestellt.

Geöffnet bleibt das Kundencenter für die Fahrzeugauslieferungen. Privat- und Handelskunden sollten sich bei Rückfragen zunächst an ihren zuständigen Volkswagen-Partner wenden. Auch einige der zahlreichen Shops sind für die Abholer da: Wer auf der Suche nach Geschenkideen, Dekorationsartikeln oder Spielzeug ist, kann sich täglich von 9 bis 17 Uhr im Metropol-Shop im Konzernforum umschauen. Der Volkswagen-Zubehör-Shop im Kundencenter ist montags bis freitags von 9 bis 17 Uhr sowie am Wochenende von 9 bis 18 Uhr (Sonntag nur Verkauf von Sicherheitsartikeln) geöffnet.

Die Bio-Bäckerei „Das Brot“ wartet mit erweiterten To-Go-Angeboten auf: Neben dem gesamten Sortiment an Backwaren, das täglich von 7.30 bis 18 Uhr verfügbar ist, stehen frische Bowls, Eintöpfe und weitere Klassiker – beispielsweise Königsberger Klopse, Hühnerfrikassee oder Züricher Geschnetzeltes – zum Mitnehmen bereit. Darüber hinaus können verschiedene Genusspakete der Restaurants, wie „Ente to go“ oder das „Volkswagen Paket“, am Vortag bis 14 Uhr über die Rufnummer 0800 6116600 oder per E-Mail an restaurants@autostadt.de bestellt werden. Die Abholung ist montags bis freitags von 9 bis 18 Uhr sowie sonnabends und sonntags von 8 bis 18 an einem Pop-up-Store vor dem Servicehaus der Autostadt möglich. Ab einem Wert von 59 Euro wird die Bestellung täglich von 10 bis 17 Uhr auf Wunsch auch geliefert. Alle Angebote sind unter <https://www.autostadt.de/restaurants/to-go-angebote> zu finden.

Auf dem gesamten Außengelände und in allen Gebäuden der Autostadt gilt für Kunden, Gäste und Mitarbeitende die Pflicht zum Tragen eines Mund-Nasen-Schutzes. (ampnet/av)

Bilder zum Artikel



Winterwelt 2019 der Autostadt.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Autostadt



Winterwelt 2019 der Autostadt.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Autostadt



Der Metropol-Shop im Konzernforum der Autostadt.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Autostadt



In Corona-Zeiten bietet die Autostadt „Ente to go“ an.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Autostadt