

## PSA kommt auf 2,5 Millionen Fahrzeuge

Der PSA-Konzern mit den Marken Peugeot, Citroën, DS und Opel/Vauxhall hat im vergangenen Jahr weltweit 2,5 Millionen Fahrzeuge verkauft. Das sind 28 Prozent weniger als 2019 und mehr als der globale Rückgang von circa 20 Prozent. Vor allem Opel traf es hart. Die Verkäufe der Rüsselsheimer und der britischen Schwestermarke Vauxhall lagen im vergangenen Jahr bei rund 630.000 Autos. Das sind über ein Drittel (35 Prozent) weniger als im Vorjahr.

PSA schließt sich in Kürze mit Fiat Chrysler zum dann viertgrößten Autokonzern Stellantis zusammen. (ampnet/jri)

---

## Bilder zum Artikel



Groupe PSA.

Foto: Groupe PSA