Seat steigert Marktanteil auf 4,7 Prozent

Trotz des anhaltenden Lockdowns ist Seat mit einem soliden Verkaufsergebnis auf dem deutschen Markt in das Jahr 2021 gestartet. Die insgesamt 8044 Neuzulassungen im Januar bedeuten zwar einen Rückgang um rund 23 Prozent im Vergleich zum Vorjahresmonat. Allerdings verlor der spanische Automobilhersteller laut der offiziellen Zahlen des Kraftfahrt-Bundesamtes jedoch längst nicht so stark wie der Gesamtmarkt (-31 Prozent).

So stieg zum Jahresbeginn der Marktanteil von Seat im Vergleich zum Vormonat um 1,3 Prozentpunkte auf nun 4,7 Prozent. Damit festigt die spanische Marke des Volkswagen-Konzerns in Deutschland ihre Position unter den zehn beliebtesten Automarken mit dem neunten Rang. (ampnet/av)

Bilder zum Artikel

Seat Leon FR 1.5 e-TSI.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Axel F. Busse