

Tag der offenen Tür bei Renault

Ganz im Zeichen der Elektrooffensive der Marke steht der bundesweite „Tag der offenen Tür“ bei Renault. Er findet am 25. September statt und steht unter dem Motto „Rendez-Vous E-Tech“. Die teilnehmenden Händler stellen dabei die Elektroautos Zoe und Twingo Electric sowie die Plug-in-Hybride der E-Tech-Reihe vor. Zudem gibt es spezielle Rendez-Vous-Angebote. Den Aktionstag bewirbt Renault mit TV- und Radiospots, Onlinekampagnen und Zeitungsanzeigen sowie einer digitalen Händlerzeitung mit allen Angeboten. (aum)

Bilder zum Artikel



Renault Zoe.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Renault



Renault Twingo Electric.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Renault
