Hyundai leert mit Verkaufsaktion die Händlerhöfe

Zum dritten Mal startet Hyundai mit den „Black Friday Weeks“ in den Jahresendspurt. Die Verkaufsaktion gilt bis zum 30. November für zahlreiche Modelle, die im Handel sofort verfügbar sind. Neben dem neuen Crossover Bayon gilt das vor allem für die Modelle Kona, Tucson und Santa Fe. Bei der Hybridvariante des SUV-Flaggschiffs werden gleich beim Kauf bis zu 8500 Euro abgezogen, bei der batterieelektrischen Version des Kona bis zu 11.500 Euro (inklusive Umweltprämie). Aber auch die Pkw-Flotte bis hin zu den Varianten des Ioniq sollen mit lukrativen Preisvorteilen im Showroom stehen.

Der Black Friday wird in den USA seit den 1960er-Jahren einen Tag nach Thanksgiving gefeiert, das an jedem vierten Donnerstag im November als Feiertag begangen wird und den Auftakt des Weihnachtsgeschäftes darstellt. (aum)

Bilder zum Artikel

Hyundai Santa Fe.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Hyundai